



GALERIE  
MAGDA DANYSZ  
PARIS



18GALLERY  
SHANGHAI

**ÉDITO • 03**



**2011, on t'aime déjà !**

**b**onne année, bonne année, bonne année tout le monde ! Allez, il nous reste encore officiellement trois semaines pour le répéter un maximum de fois. Et comme on nous a annoncé récemment que d'ici le mois de décembre prochain, nous allons passer le seuil des 7 milliards d'être humains, on n'est pas près d'avoir fini le boulot. Bonne année Madame la boulangère, bonne année Monsieur le hiosquier, bonne année chère tante... Mais au fond, croit-on vraiment à ce qu'on dit ? Y mettons-nous toute la conviction qu'il faut ? Non pas que l'on souhaite du mal à ceux que l'on matraque ainsi ; on ne leur souhaite bien sûr, à des degrés d'implications divers, que le meilleur. Juste qu'il semblerait que quand on leur balance notre fameux package "Santé, bonheur, prospérité", on n'y croie qu'à moitié. Vaire moins encore. Pour prouver, cette info ossinée dès le 3 janvier, alors que nous étions à peine remis de nos inexplicables excès et qu'il fallait déjà reprendre le chemin de l'école : « Les Français sont les plus pessimistes du monde ENTIER » La source ? Une gigantesque enquête qui nous a tous fait acheter *Le Parisien-Aujourd'hui en France* ce jour-là ; le quotidien ayant mandaté l'Institut BVA pour sonder (en partenariat avec le réseau Gallup International Association) les attentes et sentiments des habitants de 53 pays, de l'Afghanistan au Vietnam. Le verdict : si dans les contrées

que l'on estime les plus mal loties, l'espoir était de mise, les pays occidentaux brillaient par leurs sinistres prédictions. Champions des champions, donc : nous. Car au résultat, ce sont pas moins de 61 % de nos compatriotes qui estiment que 2011 sera une année de difficultés (22 % en Allemagne seulement). Là, les explications sont multiples et l'on évoque bien sûr, en plus de notre mauvais caractère légendaire, les menaces qui pèsent sur notre pouvoir d'achat, au vu des hausses des prélèvements et des baisses des aides prévues cette année. L'argent ne fait pas le bonheur, paraît. Mais d'autres vont plus loin, à l'instar du journaliste Alain Duhamel qui multiplie les analyses, puis ne voit à notre dépression que deux solutions : les Français doivent être portés par un grand projet, avoir une vraie ambition nationale commune et en prime, ils ont besoin de héros sur la scène publique. Pas mal, mais bon, va falloir y réfléchir. Parce que nous, on n'a pas vraiment de plans, à part peut-être pour les grandes vacances, et puis Zidane ne jouant plus au foot, Mylène Farmer, comme gourou, ça fait un peu juste... En attendant, du coup, on va essayer de se contenter de petites choses aptes à nous réjouir. Nous vous les livrons donc cette semaine, parce que, qui sait, la multiplication des petits plaisirs pourrait bien aboutir à un semblant de joie. Bonne année, bonne année, bonne année tout le monde !



**CARINE CHENUX**  
Rédactrice en chef

1. Collection femme Resort 2011 de Kenzo.  
2. Le Box Marché Rive gauche propose de découvrir la nouvelle série de photographies d'Alain Determe, Tokens.

**ANOUS** Magazine gratuit édité par A Nous Paris, SAS au capital de 1 580 000 euros, 23, rue de Châteaudun, 75308 Paris Cedex 09 • **Principal associé**: Roulanta Media France • **Président et directeur de la publication**: Hendrik De Nolf • **E-mail**: anous@paris@anous.fr • **Tél.**: 01 75 55 10 00 ou 01 75 55 • **numéro de poste**: Fax: 01 75 55 12 61 • **DIRECTION GÉNÉRALE**: 01 75 55 10 80 • **Directeur général**: Bruno Zaro (1075) • **Directeur des opérations**: Stéphane Latosse (1007) • **Attachée de direction**: Sarah Hacquebart (1080) • **RÉDACTION**: 01 75 55 10 28 • **Rédactrice en chef**: Carine Chenux (1106) • **Chef de rubrique**: Murielle Bachetier (1027) • **Assistante de la rédaction**: Emmanuelle Suzanne (1026) • **Ont collaboré à ce numéro**: Jérôme Berger, Snael Bouzai, Alain Cochard, Sonia Drepper, Jean Escondi, Céline Galeski, Myriam Huijss, Stéphanie Kochlin, Anne Loretto, Fabien Menges, Antoine Paillet, Van Rodrigues, Edouard Rostaing, Olivier Roy, Agnès Rudolowicz, Daphné Sureau, Philippe Tassinat • **Direction artistique**: Agnès Samovaci • **Première maquettiste**: Laëtitia Philippot (0111) • **Maquettiste**: Claudia Dondos • **Secrétaire de rédaction**: Vincent Anguillière • **Iconographe**: Marie-Françoise Vebert (1050) • **SITE INTERNET**: www.anous.fr • **PUBLICITÉ/COMMERCIAL**: 01 75 55 11 86 • **Directrice commerciale**: Sandrine Gelfroy (1112) • **Directrice marketing**: Françoise Caillon (1257) • **Responsable promotion et communication**: Aïcée Szwarc (1003) • **Directrice de la publicité**: Paule-Vérelle Bacchieri Van Berleone (1161) • **Directrice adjointe de la publicité**: Stéphanie Le Meur (1219) • **Chefs de publicité**: Nicolas Todesco (1210), Claire Bourin (1172) • **Pôle culture et partenariats**: Estelle Dumas (1194), Mathias Miranda (1198) • **Graphiste**: François L'Hermite (1145) • **Audience mesurée par** **AUDIPRESSE** 00 (0,15 € TTC/min). Annonces des professionnels : 01 48 94 31 47 (0,15 € TTC/min). • **Carnet d'adresses**: Développement Media : 01 44 77 81 26 • **Ressources humaines**: recrut@anous.fr • **Impression**: Roulanta Printing, Heilboornlan, 33, B-8800 Rosseton, Belgique. Tél. : 00 32 91 266 111 • **Diffusion**: Adreco. ISSN 1294-4572



**SAVE THE DATE • 07**

samedi  
**15/01**

**cinéma**  
**Une nuit avec les Coppola**

A l'heure où nous faisons la couverture avec la "fille de", la bien nommée Sofia Coppola, le cinéma le Champo vous propose une nuit dédiée au père, Francis Ford, et à sa digne fille. A partir de minuit, on pourra voir trois films au choix parmi *Lost in Translation*, *Marie-Antoinette*, *L'Homme sans âge*, *Virgin Suicides*, *Tetro* et *Dracula*. Et bien sûr, à la fin, sur le coup des six heures du matin, un petit-déjeuner vous sera servi. Bonne nuit !

La nuit Coppola, fille et père, à partir de minuit au Champo, 51, rue des Ecoles, 5<sup>e</sup>. Places : 15 € (12 € en prévente). Location sur place et à la Fnac.

samedi  
**15/01**

**photo**  
**Drôles de totems**

Le Bon Marché vous propose une exposition de photos colorées, vives et pleine d'esprit. Une série signée par Alain Delorme, un jeune photographe français (dont on peut voir le travail à la galerie Magda Danysz) qui n'hésite pas à rebooster la réalité, mettant en scène une surabondance d'objets, ajoutant ainsi une pointe d'ironie et d'humour. Sous son objectif, les petits porteurs de Shanghai deviennent ainsi de véritables héros de la Chine moderne, arpentant la ville avec leur chargement improbable et surdimensionné, semblant transporter une charge beaucoup trop importante par rapport à leur taille.

Totems d'Alain Delorme, jusqu'au 19 février au Bon Marché, 5, rue de Babylone, 7<sup>e</sup>. Passerelle de l'appartement de mode, 1<sup>er</sup> étage. Site internet : [www.lebonmarche.com](http://www.lebonmarche.com).



L'une des photos de la série Totems d'Alain Delorme.

samedi  
**15/01**

**télé**  
**Hot & spicy**

C'est pas *Fast and Furious*, c'est *Fast and Curious*, et c'est la nouvelle émission bien déjantée de Cuisine TV. Sur un ring de catch, Bulldozer – un animateur étonnant, qui présente ses invités torse nu, histoire de montrer son corps tout tatoué – et Miss Von Butter, sorte de Dita Von Teese plus trashy, accueillent de mystérieux chefs masqués. Ceux-là se positionnent en challengers pour affronter le maître déclaré, King Santa, qui réalise ses recettes vedettes sous les applaudissements. Les émissions de cuisine tentent sans cesse de se renouveler, mais pour faire plus fort que celle-ci, là, il va falloir chercher !

Tous les samedis à 22 h sur Cuisine TV.



samedi  
**15/01**

**record**  
**Ballon long**

Qui dit dingue de foot, dit possesseur d'albums Panini. Cette année, les spécialistes des stickers à collectionner et à échanger fêtent leurs 35 ans, d'où l'idée de marquer le coup avec un événement de taille : l'organisation du plus long match de foot de l'histoire. Avec un objectif de 35 heures de jeu, l'idée est donc de se retrouver champion de la catégorie dans le Guinness Book des records. Des joueurs amateurs et des personnalités de tous niveaux se relayeront donc sur la pelouse d'un stade éphémère installé au Parc des Expositions (Hall 51). Pour en faire partie, répondez à un quiz mis en place sur [www.recordpanini.com](http://www.recordpanini.com), la plateforme internet dédiée à l'événement.

Et aussi le 16 janvier.



**GALERIE  
MAGDA DANYSZ  
PARIS**



**18GALLERY  
SHANGHAI**

samedi  
**15/01**

photo  
**Drôles de  
totems**

Le Bon Marché vous propose une exposition de photos colorée, vive et pleine d'esprit. Une série signée par Alain Delorme, un jeune photographe français (dont on peut voir le travail à la galerie Magda Danysz) qui n'hésite pas à rebooster la réalité, mettant en scène une surabondance d'objets, ajoutant ainsi une pointe d'ironie et d'humour. Sous son objectif, les petits porteurs de Shanghai deviennent ainsi de véritables héros de la Chine moderne, arpentant la ville avec leur chargement improbable et surdimensionné, semblant transporter une charge beaucoup trop importante par rapport à leur taille...

**Totems d'Alain Delorme, jusqu'au 19 février au Bon Marché, 5, rue de Babylone, 7<sup>e</sup>.**  
Passerelle de l'appartement de mode, 1<sup>er</sup> étage.  
Site internet : [www.lebonmarche.com](http://www.lebonmarche.com).



L'une des photos de la série *Totems* d'Alain Delorme.

Photo: Alain Delorme. Courtesy: galerie Magda Danysz



GALERIE  
MAGDA DANYSZ  
PARIS



18GALLERY  
SHANGHAI